

feelok - Jahresbericht 2010

feelok auf einen Blick	2
Das Netzwerk.....	3
» Trägerschaften	3
» Patronatsinstitutionen.....	3
» Gönner	4
» Kooperationspartner.....	5
» Partner für die Implementierung	6
» Dienstleister	7
» feelok Österreich	8
Statistiken.....	9
» Anzahl Besuche feelok.....	9
» .ch, .at und .de	9
» Alkohol.....	10
» Arbeit.....	10
» Bewegung und Sport.....	10
» Cannabis	10
» Ernährung	10
» Liebe und Sexualität.....	11
» Selbstvertrauen	11
» Stress	11
» Suizidalität	11
» Tabak	12
» Verteilung der thematischen Auswahl.....	12
Profil.....	13
» Alter	13
» Geschlecht	13
» Besuchte Schule	14
» Kantone und Bundesländer	15
» Benutzung von feelok auf kantonaler Ebene	15
Surfverhalten.....	16
» Externe Links	16
» Suchmaschinen.....	17
» Betriebssystem und Browser	17
Implementierung.....	17
Wissenschaftliche Tätigkeit.....	19
Finanzierung.....	20
feelok 7 ist Online	21
RADIX.....	22

feelok auf einen Blick



feelok ist eine Einheit der Schweizerischen Gesundheitsstiftung RADIX in Zusammenarbeit mit der Universität Zürich (Institut für Sozial- und Präventivmedizin).

feelok ist ein Netzwerk, das aus **über 100 Institutionen** in der Schweiz, in Österreich und in Deutschland besteht (ab S.3).

Die Internetplattform bündelt in einer kohärenten Intervention und jugendgerechten Sprache das Fachwissen des institutionellen Netzwerkes und bietet Informationen über **10 gesundheits- und gesellschaftsrelevante Themen** an: Alkohol, Arbeit, Bewegung und Sport, Cannabis, Ernährung, Liebe und Sexualität, Rauchen, Selbstvertrauen und Selbstwert, Stress und Suizidalität (ab S.10).

Themen in Entwicklung sind Körpergewicht (Übergewicht, Untergewicht), Essstörungen, Gewalt und soziale Integration. Das Thema «Medienkompetenz» befindet sich in der Abklärungsphase.

Neben Texten, bietet die Internetplattform zu den einzelnen Themen Tests, Spiele, Diskussionsforen, Datenbanken zu Sportvereinen und Fachstellen sowie Videos an.

Unterlagen für den Unterricht ermöglichen Lehrpersonen, feelok mit wenig Aufwand zu nutzen. Alle Unterlagen können kostenlos auf www.feelok.ch heruntergeladen werden.

14 wissenschaftliche Studien haben bis heute zur Qualitätsoptimierung von www.feelok.ch beigetragen. Unter www.feelok.ch (Link: „Über feelok“) finden Sie die wissenschaftlichen Berichte und die Zusammenfassungen der Studien, die im Rahmen von feelok realisiert wurden (S.19).

feelok wurde im Jahr 2010 373'344 Mal besucht. 78% der Besucher/innen von www.feelok.ch sind junge Menschen zwischen 12 und 17 Jahren, sowohl Mädchen (54%) als auch Knaben (46%) benutzen die Internetplattform.

feelok wurde bis heute weitgehend **mit öffentlichen Geldern finanziert** (S.4). Die Anwendung ist kostenlos und frei von kommerzieller Werbung.

Das Netzwerk

Folgende Institutionen ermöglichen mit ihren fachlichen und finanziellen Beiträgen sowie mit ihrer Unterstützung das Projekt und Webplattform «feelok».

» Trägerschaften

Die Trägerschaften koordinieren das jeweilige nationale Netzwerk und die gesamte feelok-Anwendung.

www.feelok.ch

Schweizerische Gesundheitsstiftung RADIX

Leitung: Oliver Padlina

Umsetzung Kantone: Franziska Ulrich

Geschäftsführer RADIX: Rainer Frei

www.feelok.at

Styria vitalis

Kontaktpersonen: Andrea Neustifter und Doris Kuhness

www.feelok.de (ab Jahr 2011)

Baden-Württembergischer Landesverband für Prävention und Rehabilitation

Kontaktperson: Elke Böhme

» Patronatsinstitutionen

Die Patronatsinstitutionen sind für die Inhalte von feelok zuständig.

Alkohol

Sucht Info Schweiz

Silvia Steiner

Arbeit

Berufsberatung.ch

Bruno Baer

Bewegung und Sport

Bundesamt für Sport (Bewegung und Gesundheit • J+S)

Alain Dössegger und Gerda Jimmy

Cannabis

Fachstelle Suchtprävention Mittelschul- und Berufsbildungsamt des Kantons Zürich

Vigeli Venzin

Ernährung

Schweizerische Gesellschaft für Ernährung

Angelika Hayer

Gewaltprävention (April 2011)

- Berner Gesundheit (Regina Jakob)
- Fachhochschule Nordwest Schweiz (Oliver Steiner)
- Fachstelle Gewaltprävention Zürcher Oberland (Thomas Brändle)
- Institut für Konfrontative Pädagogik Schweiz (Michael Miedaner)
- Lilli (Annette Bischof-Campbell)
- National Coalition Building Institute NCBI (Andi Geu)
- PFADE (Rahel Jünger)
- Schweizerisches Institut für Gewaltprävention (Thomas Richter)
- Schweizerische Kriminalprävention (Martin Boess)
- Zepra (Kunz Haennes)

- zischtig.ch (Claudia Gada)

Ich und mein Gewicht (Mai 2011)

- [Arbeitsgemeinschaft Ess-Störungen](#) (Christiane Schärer)
- [Cool and Clean](#) (Adrian Von Allmen)
- [Fachstelle Prävention Essstörungen Praxisnah](#) (Brigitte Ry-chen)
- [Mühlemann Nutrition](#) (Pascale Mühlemann)
- [Schweizerischer Fachverein Adipositas im Kindes- und Jugendalter](#) (Bettina Isenschmid)

Liebe und Sexualität

- [ABQ Schulprojekt](#) (Marianne Kauer)
- [Aids-Hilfe Schweiz](#) (Cornelia Mayinger)
- [Lilli](#) (Annette Bischof-Campbell)
- [Sexualpädagogik der Stiftung Berner Gesundheit](#) (Renate Krähenbühl)

Selbstvertrauen und Selbstwert

[Klinische Psychologie und Psychotherapie](#) (Psychologisches Institut der Universität Zürich)

Luljeta Shaqiri-Emini

Stress

- [Klinische Psychologie und Psychotherapie](#) (Psychologisches Institut der Universität Zürich) (Luljeta Shaqiri-Emini)
- [Zentrum für Schlafmedizin, Schlaflabor Fluntern](#) (Nora Kaiser)

Suizidalität

[Forum für Suizidprävention und Suizidforschung](#)

[Klinik für Soziale Psychiatrie und Allgemeinpsychiatrie ZH West - PUK Zürich](#)

Mariann Ring

Tabak

- [Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention](#) (Verena El Fehri)
- [Berner Gesundheit](#) (Susanne Lanker)
- [Cool and Clean](#) (Adrian Von Allmen)
- [Lungenliga beider Basel](#) (Mia Nold)
- [Sucht Info Schweiz](#) (Silvia Steiner)
- [Züri Rauchfrei](#) (Ute Herrmann)

» Gönner

Die **Gönner** finanzieren feelok als Ganzes, bestimmte Projekte(ziele) oder seine Bekanntmachung.

Aktuelle Gönner (für feelok als Ganzes oder Teile davon)

- [Tabakpräventionsfonds](#)
Finanzierung [Tabakpräventionsangebot von feelok und Teilfinanzierung des Re-Designs](#) (P. Blatter)
- [Bundesamt für Sport](#)
Finanzierung [der Sektion Bewegung und Sport](#)
- [Lotteriefonds Zürich](#)
Finanzierung [Sektion Gewalt und soziale Integration](#)
- [Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen \(EBGB\) - Eidgenössisches Departement des Innern \(EDI\)](#)
Teilfinanzierung [des barrierefreien Re-Designs von www.feelok.ch und Konzeptualisierung von Dienstleistungen zugunsten von Jugendlichen mit Behinderungen](#) (A. Rieder)
- [Baugartenstiftung](#)
Finanzierung [feelok und Mitfinanzierung der Fachstellenda-](#)

feel ok

www.feelok.ch - www.feelok.at - www.feelok.de

Gesundheit - Wohlbefinden - Gesellschaft - Eine Plattform für Jugendliche

tenbank

- **Fondation Sana** (ex Stiftung Helvetia Sana)
Finanzierung der Sektion „Ich und mein Gewicht“ (L. Hirt)

Aktuelle Gönner (für die Bekanntmachung)

- **Swisslos Kanton St. Gallen**
Kantonale Implementierung (S. Brunnschweiler)
- **Swisslos Aargau - Departement Bildung, Kultur und Sport**
Kantonale Implementierung (V. Brun)
- **Lotteriefonds Thurgau**
Kantonale Implementierung (R. Munz)
- **Kantonsärztliche Dienste Kanton Luzern Alkoholzehntel**
Kantonale Implementierung (H. Wyssling)
- **Lotteriefonds Kanton Bern**
Kantonale Implementierung (D. Clémenton)
- **Lotteriefonds Kanton Solothurn**
Kantonale Implementierung (U. Marti)
- **Lotteriefonds Baselland**
Kantonale Implementierung (H. Scholer)
- **Lotteriefonds Kanton Schwyz**
Kantonale Implementierung (H. Rauchenstein)
- **Lotteriefonds Appenzell Ausserrhoden**
Kantonale Implementierung (E. Ramseier)
- **Lotteriefonds Kanton Glarus**
Kantonale Implementierung (J. Beglinger)
- **Lotteriefonds Kanton Zug**
Kantonale Implementierung (D. Furrer-Näf)
- **Lotteriefonds Uri - Amt für Kultur und Sport**
Kantonale Implementierung (J. Schuler)
- **Kantonaler Fonds für Suchtprophylaxe und Gesundheitsförderung Schaffhausen**
Kantonale Implementierung (C. Roost)
- **Swisslos-Fonds Basel-Stadt (erstes Mal: 2011)**
Kantonale Implementierung (D. Schaub)

Gönner der Vergangenheit

- Krebsliga Zürich
- bildung+gesundheit Netzwerk Schweiz
- Credit Suisse Foundation
- Gesundheitsförderung Kanton Zürich
- Fachstelle Suchtprävention Mittelschul- und Berufsbildungsamt
- Vontobel-Stiftung

» Kooperationspartner

Die Kooperationspartner unterstützen die Trägerschaft und die Patronatsinstitutionen in der Entwicklung neuer thematischen Sektionen.

Gewalt

- Amt für soziale Sicherheit Fachbereich Opfer/Gewalt/Sucht - Solothurn
- Bundesamt für Sport
- Kanton Zürich, Beauftragter Gewalt im schulischen Umfeld
- CEVI Entfelden
- Fachstelle Kinderschutz Kanton Solothurn
- Fachstelle Suchtprävention des Mittelschul- und Berufsbildungsamtes Kanton Zürich
- Institut für Erziehungswissenschaft Universität Zürich
- Institut für Soziologie der Universität Basel
- Institut Psychologie & Bedrohungsmanagement (I:P:Bm) sowie Institut für deliktbezogene Täterarbeit (IDT)

feel ok

- Kantonspolizei Zürich Kriminalpolizei / Jugenddienst
- Kinderschutzzentrum St.Gallen
- Kriminologisches Institut, Universität Zürich
- Limita, Fachstelle zur Prävention sexueller Ausbeutung, Zürich
- mira Prävention sexueller Ausbeutung im Freizeitbereich
- okay zürich
- opferberatung zürich
- Peacecamp
- Schul- und Sportdepartement der Stadt Zürich Fachstelle für Gewaltprävention
- Schulberatung Einsiedeln (Primar- und Sekundarstufe I)
- Schulkraft, www.schulkraft.ch
- TikK - Kompetenzzentrum für interkulturelle Konflikte
- Tischtennisclub Kloten

Ich und mein Gewicht

- Bundesamt für Sport
- consulting mannhart
- Experten-Netzwerk Essstörungen Schweiz ENES
- KompetenzZentrum für Essstörungen und Adipositas
- Schweizerische Adipositas-Stiftung
- Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
- Swiss Olympic
- Gesundheitsförderung Schweiz
- Insel Spital - Universitätsspital Bern

Tabak

- ciao.ch
- infoklick
- Interface, Institut für Politikstudien

» Partner für die Implementierung

Die Implementierungspartner sind nationale, überregionale oder lokale Institutionen, die die Bekanntmachung von feelok in verschiedenen Bereichen fördern.

Netzwerkpartner

- Bildung + Gesundheit, Netzwerk Schweiz (D. Costantini)
- Netzwerk Gesundheit und Bewegung (O. Studer)

Romandie und Tessin

- ciao.ch (C. Dedeystère)
- infogiovani (M. Baudino)

Aargau

Suchtprävention Aargau (M. Bachofen)

Appenzell Ausserrhoden

- Amt für Volksschule und Sport Appenzell Ausserrhoden (W. Klausner)
- Beratungsstelle für Suchtfragen (D. Caluori)

Bern

- Erziehungsdirektion (R. Bieri)
- Gesundheits- und Fürsorgedirektion (K. Horisberger)
- Berner Gesundheit (S. Mullis / S. Eisner)
- PH Bern, Institut für Weiterbildung (H. Gebert)

Baselland

- Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion, Amt für Volksschulen, Fachstelle Jugend und Gesellschaft (R. Glauser)



- Gesundheitsförderung Baselland, Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion (S. Piccarreta)

Glarus

- Departement Bildung und Kultur (L. Noser)
- Verein wuweg (Dr. S. Kammerecker und A. Kaufmann)

Luzern

- Amt für Volksschulbildung, B. Winistöerfer
- Kantonsärztliche Dienste Luzern, C. Burkard
- Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Luzern (T. Bürgisser)

Solothurn

- Amt für Volksschule und Kindergarten (A. Walter)
- Perspektive Solothurn (R. Henz)

Schaffhausen

- Erziehungsdepartement, A. Meyer
- Fachstelle für Gesundheitsförderung und Prävention (E. Bucher)

St. Gallen

- Amt für Volksschule Beratungsdienst Schule (R. Hiller)
- Amt für Gesundheitsvorsorge, ZEPRA (N. Würth)
- Kinderschutzzentrum St. Gallen (C. Hengstler)
- Pädagogische Hochschule St. Gallen (B. Straub)

Schwyz

- Amt für Volksschule und Sport (U. Stalder)
- Amt für Soziales und Gesundheit (K. Rodel)
- Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Schwyz (W. Rhyner)

Thurgau

- Departement Erziehung und Kultur (V. Zimmermann)
- Kantonsärztlicher Dienst - Beauftragte für Gesundheitsförderung (J. Hübscher Stettler)
- Perspektive Thurgau (S. Brüni-Wieland)

Uri

- Amt für Kultur und Sport (J. Schuler)
- Gesundheitsförderung Uri (M. Fehlmann)

Zug

- Amt für gemeindliche Schulen (L. Annen)
- Gesundheitsamt (M. Bowley)
- Pädagogische Hochschule Zentralschweiz PHZ Zug (L. Abächerli)

Zürich

- Pädagogische Hochschule Zürich (B. Meister)
- Prävention & Gesundheitsförderung Kanton ZH (R. Stähli)

» Dienstanbieter

Die Dienstanbieter sind verantwortlich für bestimmte Dienstleistungen, die in feelok integriert sind.

Body Talk
ANNE VOSS FILM

Tschau.ch (E-Beratung)

Infoklick

M. Gander

Programmierung

Modulus

S. Tüten und B. Gloor

Design Icons

PixelResort

M. Flarup

» feelok Österreich

Styria vitalis

Trägerschaft www.feelok.at

Kontaktinstitution für die Implementierung in der Steiermark
Verantwortlich für die Themen Arbeit, Bewegung und Sport, Ernährung, Selbstvertrauen, Sexualität, Stress und Suizidalität.

AIDS-Hilfe Steiermark

Thema HIV/Aids und sexuell übertragbare Krankheiten

AVOS – Arbeitskreis für Vorsorgemedizin Salzburg

Implementierung von feelok in Salzburg

Das Land Steiermark – Abt. Gesundheit

Finanzierung der Koordination

Das Land Steiermark - Jugend

Finanzierung der Koordination

Fachstelle für Suchtprävention Burgenland

Implementierung von feelok im Burgenland

Fachstelle für Suchtvorbeugung, Koordination und Beratung

Implementierung von feelok in Niederösterreich

Fonds Gesundes Österreich

Finanzierung der Implementierung und der Fachstellendatenbank in Österreich

kontakt+co – Suchtprävention Jugendrotkreuz Tirol

Implementierung von feelok in Tirol und Thema Cannabis

PGA Oberösterreich - Verein für prophylaktische Gesundheitsarbeit

Implementierung von feelok in Oberösterreich

pro mente: kinder jugend familie

Implementierung von feelok in Kärnten

Sucht- und DrogenkoordinationsgmbH – Institut für Suchtprävention

Implementierung von feelok in Wien

Supro – Werkstatt für Suchtprophylaxe in Vorarlberg

Implementierung von feelok in Vorarlberg

Vivid – Fachstelle für Suchtprävention

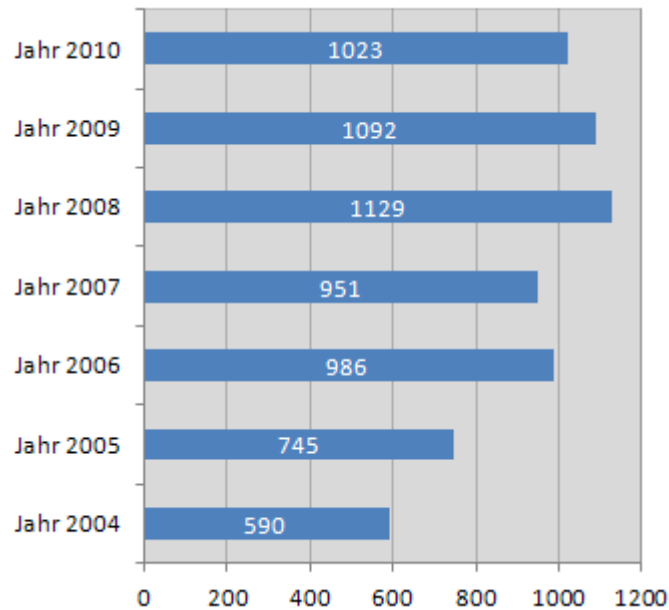
Zuständig für die Themen Alkohol und Rauchen

Statistiken

feelok wurde im Jahr 2010 verglichen mit dem vorherigen Jahr weniger besucht (- 7%), aber intensiver genutzt (+ 27%)

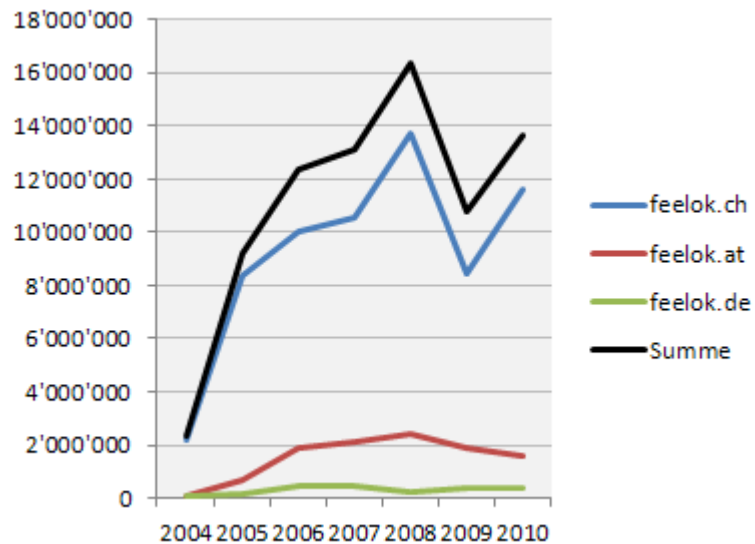
» Anzahl Besuche feelok

Im Jahr 2004 wurde feelok 590 Mal, im Jahr 2010 1'023 Mal täglich besucht (373'344 Besuche in einem Jahr).



» .ch, .at und .de

Im Jahr 2010 wurden deutlich mehr Seiten von feelok.ch als im Jahr 2009 heruntergeladen. Die österreichische Adresse verzeichnet eine Abnahme der Anzahl heruntergeladener Seiten.



Insgesamt hat 85.4% der Besucher/innen die schweizerische, 11.7% die österreichische und 2.9% die deutsche Adresse gewählt.

» Alkohol

Das Alkoholprogramm wurde im Jahr 2010 23'494 Mal besucht.

Alkohol	N
Allgemeine Sektion	8'847
Gruppe 1 (Kein Interesse am Alkohol)	2'837
Gruppe 2 (Neugierig)	1'510
Gruppe 3 (Gelegentlicher Konsum)	3'296
Gruppe 4 (Manchmal zu viel)	2'197
Gruppe 5 (Regelmässig und häufig)	2'365
Sektion für Lehrpersonen	2'442
Summe	23'494

» Arbeit

Das Arbeitsprogramm wurde im Jahr 2010 12'992 Mal besucht.

Arbeit	N
Grundlagen	2'364
Interessen-Kompass	10'628
Summe	12'992

» Bewegung und Sport

Das Bewegungs- und Sportprogramm wurde im Jahr 2010 22'002 Mal besucht.

Bewegung und Sport	N
Tipps für Gemütliche	1'666
Aktive Pausen (Sektion für Lehrpersonen)	2'387
Der Bewegungstest	5'728
Sportarten und Sportvereine stellen sich vor	12'221
Summe	22'002

» Cannabis

Das Cannabisprogramm wurde im Jahr 2010 10'037 Mal besucht.

Cannabis	N
Allgemeine Sektion	3'997
Nicht Kiffende	2'184
Neugierige	828
Gelegentlich Kiffende	872
Kiffende ohne Bedenken	956
Kiffende mit Bedenken	492
Ex-Kiffende	708
Summe	10'037

» Ernährung

Das Ernährungsprogramm wurde im Jahr 2010 18'453 Mal besucht.

Ernährung	N
Grundlagen	11'591
Fast-Food	6'862
Summe	18'453

» Liebe und Sexualität

Das Programm zum Thema Liebe und Sexualität wurde im Jahr 2010 103'803 Mal besucht.

Liebe und Sexualität	N
Liebe & Beziehung	12'127
Der weibliche Körper und die Lust	22'428
Der männliche Körper und die Lust	13'631
Sexualität erleben	17'958
HIV/Aids und sexuell übertragbare Infektionen	5'397
Der Körper verändert sich	4'849
Verhütung, Schwangerschaft, Menstruation	9'325
Homosexualität und Bisexualität	4'235
Pornographie und Prostitution	10'605
Sexuelle Ausbeutung	3'248
Summe	103'803

» Selbstvertrauen

Das Programm zum Thema Selbstvertrauen wurde im Jahr 2010 11'318 Mal besucht.

Selbstvertrauen	N
Grundlagen	11'318
Summe	11'318

» Stress

Das Stressprogramm wurde im Jahr 2009 18'819 Mal besucht.

Stress	N
Psychologische Tests	4'759
Stress in der Schule	608
Aggressivität, Mobbing und Gewalt	1'074
Relaxen/Entspannen	2'736
Vom Unterricht profitieren und Prüfungsstress mildern	1'029
Freizeit	535
Familie	580
Nein sagen lernen	1'501
Schlafen und Schlafstörungen	1'544
Psychologische Tipps und Tricks gegen Stress	1'481
Überforderung	2'972
Summe	18'819

» Suizidalität

Das Programm zum Thema Suizidalität wurde im Jahr 2010 4'411 Mal besucht.

Suizidalität	N
Eigene Suizidgedanken	2'141
Sich Sorgen machen	882
Suizid(versuche) von anderen	496
Allgemeine Informationen	892
Summe	4'411

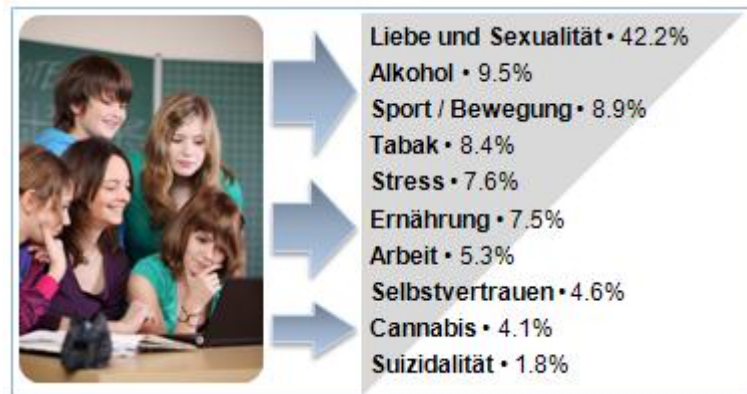
» Tabak

Das Rauchprogramm wurde im Jahr 2010 20'684 Mal besucht.

Tabak	N
Allgemeine Sektion	5'420
Stufe 1 (Nicht-Raucher/innen)	4'579
Stufe 2 (Neugierige)	1'119
Stufe 3 (Gelegenheitsraucher/innen)	3'289
Stufe 4 (Raucher/innen ohne Absicht aufzuhören)	2'918
Stufe 5 (Raucher/innen, die daran denken aufzuhören)	1'484
Stufe 6 (Festentschlossene)	1'014
Stufe 7 (Ex-Raucher/innen)	861
Summe	20'684

» Verteilung der thematischen Auswahl

Im Jahr 2010 wurden die thematischen Sektionen von feelok 246'013 Mal besucht. Die Module, die am häufigsten besucht wurden, gehören zum Programm «Liebe und Sexualität» (42.2%). Danach folgen das Thema «Alkohol» (9.5%), «Sport und Bewegung» (8.9%), «Tabak» (8.4%), «Stress» (7.6%), «Ernährung» (7.5%), «Arbeit» (5.3%), «Selbstvertrauen» (4.6%), «Cannabis» (4.1%) und «Suizidalität» (1.8%).

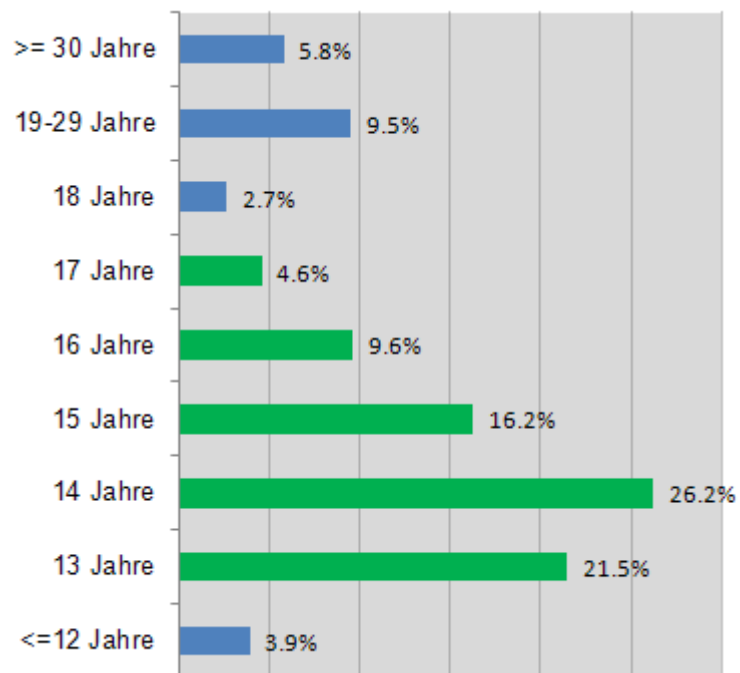


Profil

Aufgrund der Angaben unserer Tests können wir das Profil der feelok-Besucher/innen identifizieren.

» Alter

78% der Benutzer/innen von feelok sind zwischen 12 und 17 Jahren alt (N der Stichprobe = 4'332).

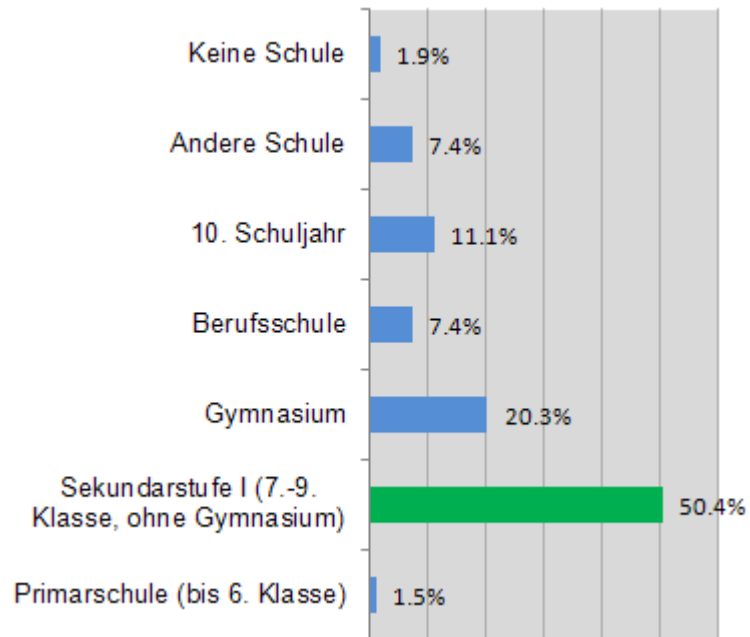


» Geschlecht

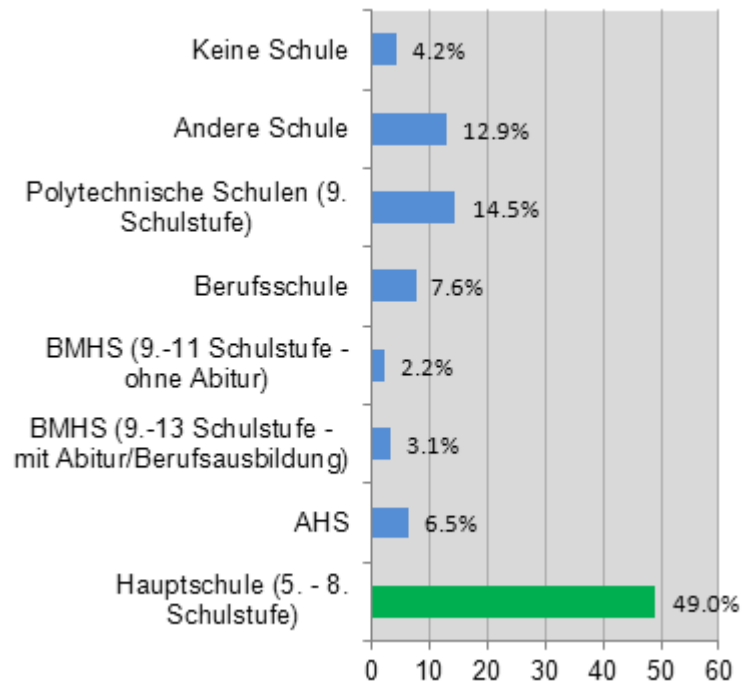
53.6% gehören dem weiblichen und 46.4% dem männlichen Geschlecht an (N=4'332).

» Besuchte Schule

Die Hälfte der feelok-Besucher/innen aus der Schweiz geht in die Sekundarstufe I, gefolgt von den Gymnasiasten/innen und den Absolventen/innen des 10. Schuljahrs (N der Stichprobe = 2'427).



Die Hälfte der Schüler/innen aus Österreich besucht die Hauptschule, gefolgt von den Studenten/innen aus den polytechnischen Schulen (N=1'672).



» Kantone und Bundesländer

Die Mehrzahl der Besucher/innen aus der Schweiz kommen aus den Kantonen Zürich, Aargau, Luzern und St. Gallen. In Österreich kommen die Besucher/innen vorwiegend aus der Steiermark, Tirol, Niederösterreich und Wien.

Schweiz	% (1'790)	Österreich	% (811)
Zürich	25.6	Steiermark	28.5
Aargau	14.3	Tirol	20.2
Luzern	13.5	Niederösterreich	16.2
St. Gallen	13.4	Wien	10.5
Bern	5.5	Oberösterreich	9.4
Baselland	5.4	Kärnten	5.3
Solothurn	3.7	Burgenland	3.9
Schwyz	3.7	Salzburg	3.2
Zug	3.3	Vorarlberg	2.8
Appenzell Aus.	2.7		
Thurgau	1.7		
Appenzell Inn.	1.4		
Graubünden	1.4		
Basel Stadt	1.3		
Uri	0.5		
Valais	0.5		
Obwalden	0.4		
Glarus	0.4		
Schaffhausen	0.4		
Genf	0.3		
Fribourg	0.2		
Nidwalden	0.1		
Jura	0.1		
Vaud	0.1		

» Benutzung von feelok auf kantonalen Ebene

Auf kantonalen Ebene haben die Jugendlichen feelok wie folgt benutzt:

- feelok wurde im Jahr 2010 373'344 Mal besucht
- 85% der Besuche kommen aus der Schweiz (317'342).
- 78% der Besuche sind Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahren (247'527).
- Basierend auf der unten erwähnten Studie¹ gehen wir von der Annahme aus, dass 30% der Jugendlichen, feelok das erste Mal nutzt (74'258).

Die **erste Spalte** zeigt aufgrund der Angaben des Bundesamtes für Statistik die ständige Wohnbevölkerung der 13-17-Jährigen für das Jahr 2009 (nach Kanton gefiltert).

Die **zweite Spalte** zeigt aufgrund unserer Angaben, wie viele 13-17-Jährige pro Kanton feelok (das erste Mal) benutzt haben.

Die dritte Spalte gibt prozentual an, wie viele Jugendliche in jedem Kanton feelok benutzt haben.

Die **vierte Spalte** gibt an, ob die Implementierungsmassnahmen

¹ www.feelok.ch/de_CH/ueber_feelok/wissenschaftliche_berichte/zusammenfassungen/2005-2007/erfassung_des_profils_der_feelok-besucherinnen.cfm

auf kantonaler Ebene im Jahr 2010 von lokalen Gönnern (meistens Lotteriefonds) finanziert wurden.

Die Schätzung deutet darauf hin, dass mindestens 20% der Jugendlichen aus den Kantonen Zürich, Aargau, Luzern, St. Gallen, Baselland, Schwyz, Zug und Appenzell Ausserrhoden feelok benutzt haben.

	N J/Kt	Bes. feelok/Kt	%/Kt	Fin.
Zürich	65'660	19'010	29.0	Ja
Aargau	34'745	10'619	30.6	Ja
Luzern	22'928	10'025	43.7	Ja
St. Gallen	29'693	9'951	33.5	Ja
Bern	53'153	4'084	7.7	Ja
Baselland	14'772	4'010	27.1	Ja
Solothurn	14'484	2'748	19.0	Ja
Schwyz	8'812	2'748	31.2	Ja
Zug	6'609	2'451	37.1	Ja
Appenzell Aus.	3'328	2'005	60.2	Ja
Thurgau	15'441	1'262	8.2	Ja
Graubünden	11'221	1'040	9.3	Offen
Basel Stadt	7'839	965	12.3	Ja
Uri	2'167	371	17.1	Ja
Valais	17'906	371	2.1	-
Obwalden	2'458	297	12.1	Offen
Glarus	2'371	297	12.5	Ja
Schaffhausen	4'069	297	7.3	Ja
Genf	25'721	223	0.9	-
Fribourg	18'545	149	0.8	-
Jura	4'481	74	1.7	-
Vaud	42'014	74	0.2	-

Es ist anzunehmen, dass diese Zahlen grossen Schwankungen unterliegen, abhängig davon welche Massnahmen, Projekte und Themen in den einzelnen Kantonen aktuell sind.

Surfverhalten

» Externe Links

Im Folgenden wird beschrieben, wie feelok gefunden und welche Informatikinfrastruktur benutzt wurde.

Die unten aufgelisteten externen Links zu feelok haben mindestens 500 Besuche generiert: Vor allem SF.TV, Jugend+Sport, www.jugendgesundheit.bs.ch, Blick, Facebook und tschau.ch haben die Statistiken beeinflusst. Die unten aufgeführten Links erklären 7.2% aller Besuche von feelok.

	N	% aller Besuche
SF.TV	10'654	2.9
Jugend+Sport	6'275	1.7
www.jugendgesundheit.bs.ch	2'109	0.6
Blick	1'730	0.5
Facebook	1'259	0.3
tschau.ch	1'092	0.3
Wikipedia	898	0.2

www.lematin.ch	655	0.2
lernarchiv.bildung.hessen.de	640	0.2
www.tabak-webquest.ch	592	0.2
www.schule.at	529	0.1
Berufsberatung	503	0.1

» Suchmaschinen

40 Suchmaschinen haben dazu beigetragen, dass feelok anhand von Stichworten 273'541 Mal gefunden wurde. Die Suchmaschinen erklären 73.3% aller Besuche von feelok. 96.2% davon kamen via Google.

» Betriebssystem und Browser

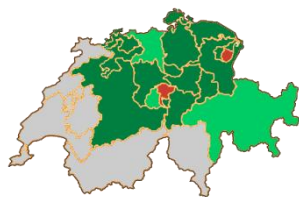
Die Benutzer/innen von feelok hatten auf Ihren Computern folgendes Betriebssystem installiert:

- Microsoft Windows (vor allem XP) • 84.8%
- Apple (vor allem Mac OS X) • 12.3%
- Linux • 1%

Folgende Browser wurden benutzt, um Inhalte von feelok zu bearbeiten:

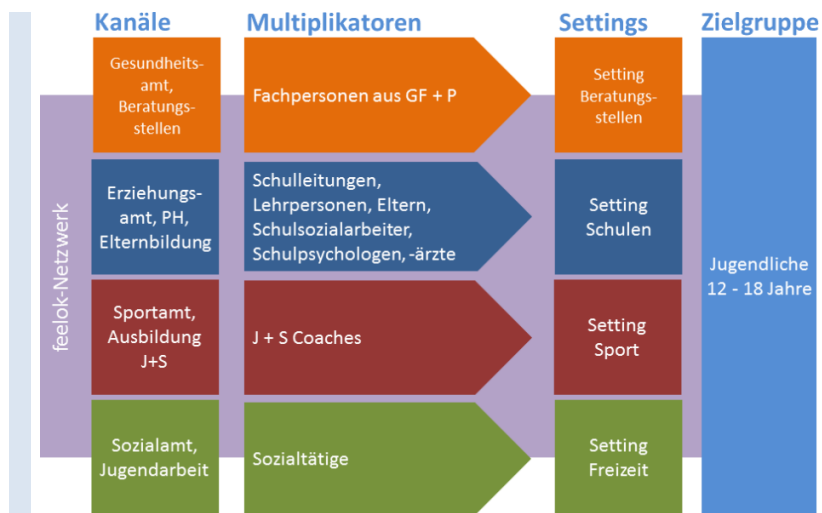
- Microsoft Internet Explorer (vor allem Vers. 8 und 7) • 63%
- Firefox • 22.4
- Safari • 9%
- Chrome • 2.2%
- Opera • 1.2%

Implementierung



Das Implementierungskonzept von feelok erfolgt auf **4 Ebenen**:

- Die **transnationale** Ebene konkretisiert sich in den drei Angeboten www.feelok.ch (für die Schweiz), www.feelok.at (für Österreich) und www.feelok.de (für Deutschland). Der Erfahrungsaustausch zwischen den transnationalen Projektleitungen ist für das Schweizer Team eine wertvolle Gelegenheit, neue Implementierungsmassnahmen zu identifizieren, neue Perspektiven und neue Bedürfnisse der Zielgruppen rechtzeitig zu erkennen.
- Die Konkretisierung der **nationalen** Ebene in der Schweiz erfolgt durch die Zusammenarbeit mit ciao.ch (Romandie) und mit Infogiovani (Italienische Schweiz). Der Erfahrungsaustausch zwischen den drei Projekten ermöglicht einerseits die Identifizierung erfolgreicher Implementierungsmassnahmen, andererseits die Durchführung gemeinsamer Strategien auf nationaler Ebene.
- Auf **kantonalen** Ebene in der Deutschschweiz arbeitet das Team von feelok mit wichtigen lokalen Partnern zusammen: Unter anderem mit den kantonalen Ämtern, den kantonalen Fachstellen, den kantonalen Gremien, den kantonalen Beauftragten für bestimmte Themen, den Patronatsinstitutionen und Kooperationspartnern von feelok, sowie mit Pädagogischen Hochschulen. 13 Kantone unterstützen finanziell die Bekanntmachung von feelok auf lokaler Ebene.
- feelok wird auf **lokaler** Ebene, d.h. in Schulen, Sportvereinen, in der Freizeit, in den Gemeinden, in Familien, in Betrieben und in den Fachstellen verwendet.



Andere Kanäle, wie **Google** und **Facebook**, werden genutzt, um die Verwendung von feelok bei der Zielgruppe ohne Mediation von Multiplikatoren/innen zu fördern.

Zudem bietet die interne Vernetzung mit **RADIX Gesunde Schulen** (u.a. Nutzung der Plattform „Schweizerisches Netzwerk Gesundheitsfördernde Schulen“ und „Kantonales Netzwerk Gesundheitsfördernde Schulen“) sowie **RADIX Gesunde Gemeinden** weitere Möglichkeiten die Benutzung von feelok zu fördern.

Im Rahmen unserer **Kommunikationsarbeit** informieren wir über den Aufbau des Projekts, bieten einen Überblick über die umfangreichen Inhalte der Internetplattform und geben Beispiele, wie feelok mit Jugendlichen eingesetzt werden kann.

Unsere Kommunikationsinstrumente umfassen unter anderem:

- Gezielter Versand von Werbematerial
- Vorträge und Präsentation zu feelok im Rahmen von nationalen und kantonalen Anlässen (Zielpublikum sind wissenschaftliche Mitarbeiter/innen, Lehrpersonen und Berater/innen, die in Fachstellen tätig sind)
- Medienarbeit in Fachzeitschriften im Bereich Schule und Gesundheit
- Verlinkung mit schulischen Websites und Internetseiten im Bereich Gesundheit, Prävention, Gesellschaft und Jugendliche
- feelok-Anwenderworkshops für Multiplikatoren/innen
- Informationsstand an Veranstaltungen zu Sport, Gesundheit, Gesundheitsfördernde Schule
- Rundbriefe und Mitteilungen, welche regelmässig an Lehrpersonen, Behörden und Fachpersonen versandt werden

Interessierte können per E-Mail (ulrich@radix.ch) die kantonalen Jahresberichte anfragen, in denen die lokalen Implementierungsmassnahmen beschrieben sind. Für folgende Kantone sind die Jahresberichte ab April 2011 verfügbar: Appenzell Ausser rhoden, Baselland, Bern, Glarus, Luzern, Schaffhausen, Schwyz, Solothurn, St. Gallen, Thurgau und Zug

Im Folgenden wird die wissenschaftliche Tätigkeit von feelok im Jahr 2010 vorgestellt.

Einsatz von Facebook für die Förderung der Benutzung des Sportprogramms von feelok - Eine Pilotstudie.

Padlina Oliver

90% der 14-19-Jährigen benutzen Internet regelmässig (Statistiken Jahr 2009), vor allem die Web 2.0-Anwendungen wie Facebook konnten sich erfolgreich in der Bevölkerung verbreiten (rund 80% der 14-19-Jährigen in der Schweiz haben ein Profil bei Facebook).

Die Pilotstudie beschäftigt sich mit der grundsätzlichen Frage, ob die Web 2.0-Plattform „Facebook“ geeignet ist, um auf gesundheitsfördernde Angebote aufmerksam zu machen. Um die Frage exemplarisch zu beantworten, wurde versucht durch Facebook Jugendliche über das attraktive Sportangebot von feelok zu informieren, um seine Verbreitung zu fördern. Die Pilotstudie gliederte sich in 9 Phasen, in denen unterschiedliche Massnahmen eingesetzt wurden, um die Anzahl der Benutzer/innen des Sportprogramms zu steigern.

Die einzige wirksame Massnahme der Pilotstudie war die kostenpflichtige Werbung, die während der Phase 8 eingesetzt wurde (diese Massnahme könnte in einem Jahr 5'840 Besucher/innen mehr generieren; Jeder Besuch würde nach angewandter Rechnungsmethode zwischen SFr. 1.6 und SFr. 4.4 kosten).

Bericht: www.feelv6.ch/v1/start/inhalte/facebook

Evaluation der Inhalte der neuen Sektion «Ich und mein Gewicht»

Padlina Oliver

Die Evaluation beweist, dass die redaktionelle Bearbeitung der Inhalte der neuen Sektion «Ich und mein Gewicht» auf dem richtigen Weg ist, so dass keine bemerkenswerten Anpassungen notwendig sind: Die Jugendlichen sind in der Lage ihren BMI zu berechnen und zu interpretieren und beurteilen die angebotenen Inhalte als verständlich, gut geschrieben und glaubwürdig. Die spontane Bereitschaft sich mit den Inhalten der neuen Sektion auseinanderzusetzen wenn sie online sind, ist nur bei einem Teil der befragten Zielgruppe vorhanden.

Bericht: www.feelv6.ch/v1/start/inhalte/evaluationIchMeinGewicht

Überprüfung einer Neueichung des Interessenfragebogens von Egloff.

Master-Arbeit zur Erlangung des Titels „Master of Advanced Studies in Psychology of Career Counseling and Human Resources Management MASP-CC & HRM“ der Universitäten Bern, Freiburg und Zürich

Blättler Nelli, Küttel Manuela

Der Interessenfragebogen und -kompass im Berufswahltagbuch von Erwin Egloff und Daniel Jungo wird im Rahmen der Berufswahlvorbereitung häufig und gerne eingesetzt.

Das Instrument ist auch im Internet unter den Adressen www.feelok.ch und www.berufsberatung.ch zugänglich und erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Eine Masterarbeit mit Daten von über 100'000 Personen zeigt, dass die Normen immer noch aktuell sind und der Fragebogen die erforderlichen wissenschaftlichen Gütekriterien erfüllt. Dieses Ergebnis zeigt, dass sich der Interessenfragebogen und -kompass für den Berufswahlunterricht und die Berufsfindung sehr gut eignen und immer noch aktuell sind.

Bericht:

www.feelv6.ch/v1/start/inhalte/pdf/Masterarbeit_nabb10_blaettler_kuettel.pdf

www.feelok.at - Das wissenschaftlich fundierte Internetprogramm zum Thema Jugendgesundheit.

5. Steirische Gesundheitskonferenz

Neustifter Andrea

Poster: www.feelv6.at/v1/start/inhalte/pdf/feelok.at_2562010.pdf

Finanzierung

Folgende Institutionen haben im Jahr 2010 namhafte finanzielle Beiträge für feelok im Rahmen definierter Leistungsaufträge gesprochen (S.4):

- Tabakpräventionsfonds
- Lotteriefonds Zürich
- Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen

Eine finanzielle Unterstützung wurde auch von folgenden kantonalen Gönnern zugesichert:

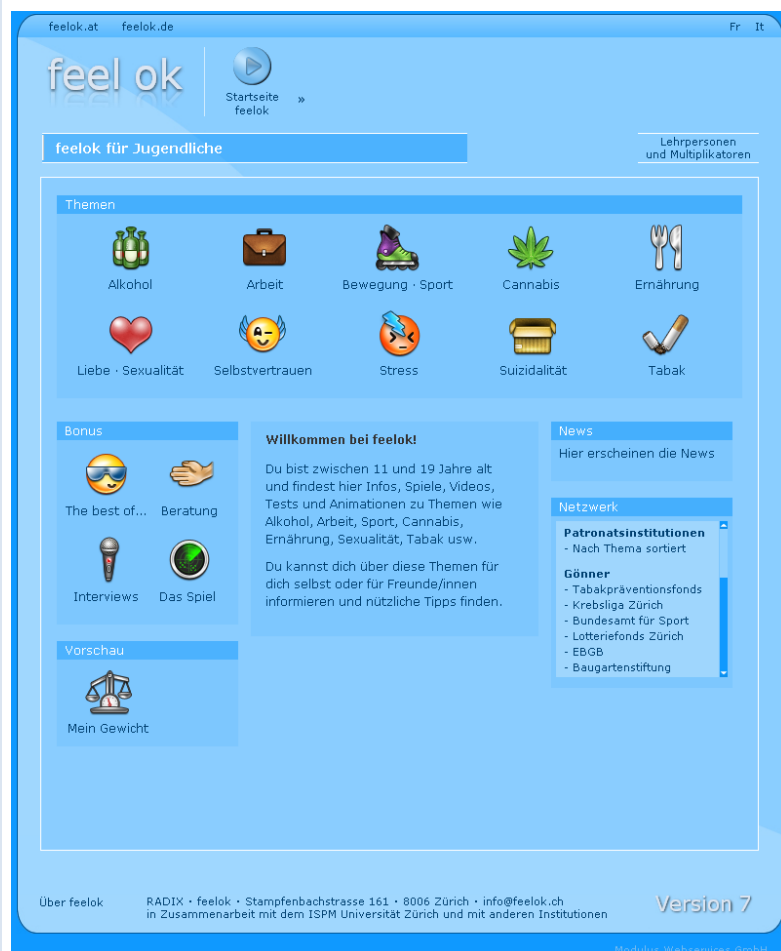
- Appenzell Ausserrhoden
- Baselland
- Bern
- Glarus
- Luzern (1. Mal: 2010)
- Schaffhausen
- Schwyz
- Solothurn
- St. Gallen
- Thurgau
- Uri (1. Mal: 2010)
- Zug

Ganz herzlichen Dank an alle Gönner für die wertvolle Unterstützung zugunsten der Jugendlichen.

Am 13. Januar 2011 konnte das Re-Design von feelok veröffentlicht werden. Die erste Sektion mit dem neuen Design, Technologie und Struktur behandelt das Thema Tabak. Im Jahr 2011 folgen die Sektionen „Ich und mein Gewicht“ und „Gewaltprävention“. Ausgewählte Inhalte des „alten“ feelok werden ebenso in die neue Version integriert.

Wir laden Sie ein, das Video anzuschauen, das in 5 Minuten die Nutzung von feelok 7 erklärt. Ihnen stehen drei Versionen zur Verfügung:

- Version „Erwachsene“ mit Untertiteln:
www.feelok.ch/files/videos/lancierung/erwachsene/mitUntertiteln/lancierung.html
- Version „Erwachsene“ ohne Untertitel:
www.feelok.ch/files/videos/lancierung/erwachsene/ohneUntertiteln/lancierung_ohneUntertitel.html
- Version „Jugendliche“ (48 Sekunden)
www.feelok.ch/files/videos/lancierung/jugendliche/video.html



RADIX



RADIX besteht seit 1972 als gemeinnützige Stiftung. RADIX ist schweizweit tätig. In der Nordwestschweiz, der Ostschweiz, der Romandie und der Zentralschweiz betreibt RADIX je ein regional verankertes Supportzentrum. Die italienischsprachige Schweiz wird durch den Kooperationspartner RADIX Svizzera Italiana abgedeckt.

RADIX ist eine Nonprofit-Organisation und arbeitet auf der Basis von kostendeckenden Mandaten und Aufträgen. RADIX übernimmt Aufträge und entwickelt Angebote, die dazu beitragen, die persönliche Kompetenz im Umgang mit Gesundheit zu stärken und die Lebens-, Arbeits- und Freizeitbedingungen gesundheitsfördernd zu gestalten.

RADIX koordiniert neben vielen weiteren Angeboten das Schweizerische Netzwerk Gesundheitsfördernder Schulen, dem mehr als 1000 Schulen aus der ganzen Schweiz angehören.

Für mehr Informationen:

feelok	Oliver Padlina • padlina@radix.ch
Gesunde Schulen	Cornelia Conrad • conrad@radix.ch
Gesunde Gemeinden	Carlo Fabian • fabian@radix.ch
Web	www.feelok.ch • www.radix.ch