

Internetbasierte Raucherentwöhnung - www.feelok.de

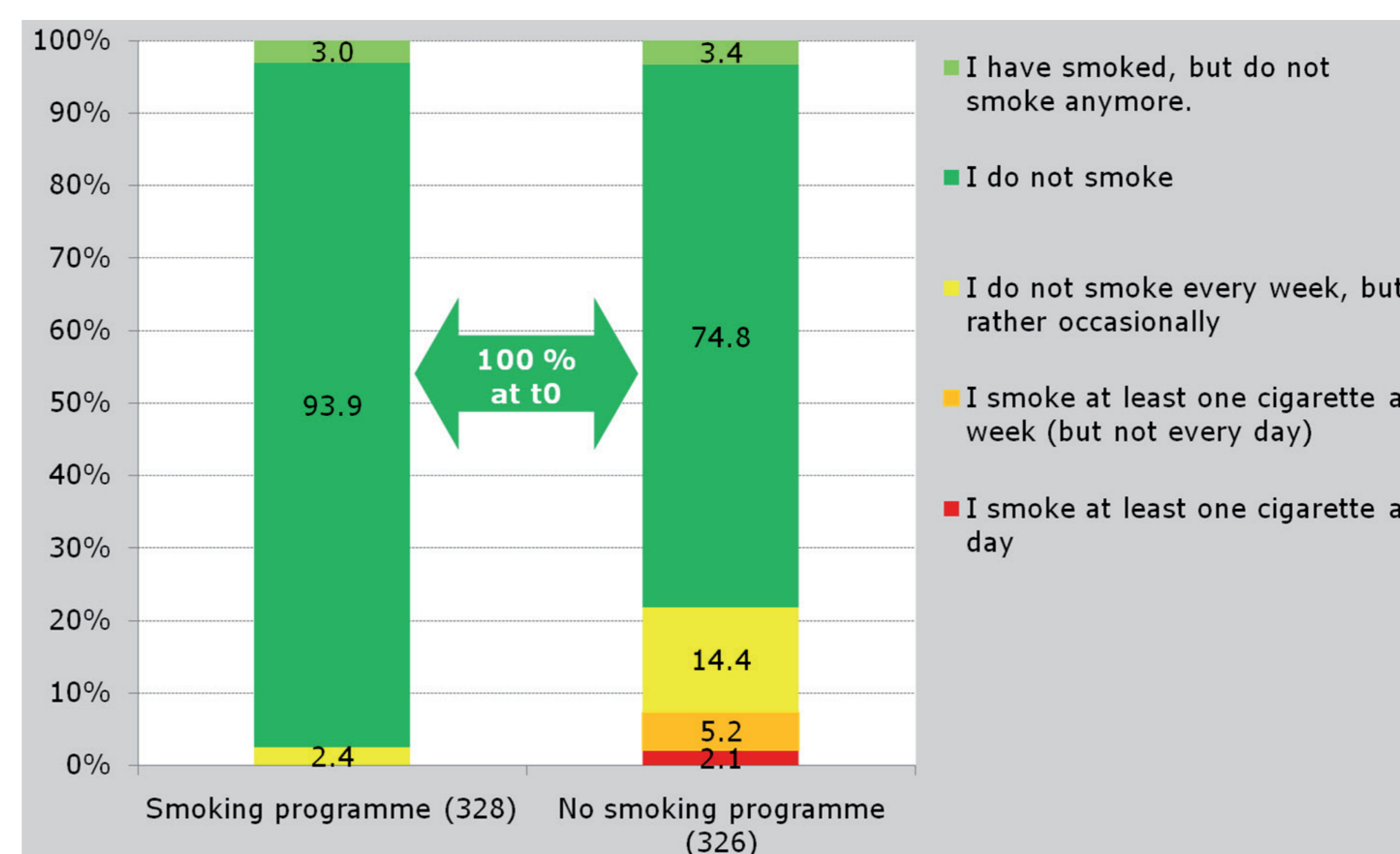
Das transnationale Projekt



Entwicklung:

Der Baden-Württembergischer Landesverband für Prävention und Rehabilitation gGmbH übernahm 2011 die Trägerschaft der Schweizer Jugendseite „www.feelok.ch“. RADIX in der Schweiz, Styria vitalis in Österreich und der bwlv in Deutschland werden in Zukunft die Seite feelok betreuen. Die Inhalte werden für das deutsche junge Zielpublikum Schritt für Schritt angepasst.

Ergebnisse der Evaluationsstudien:



Die Änderung des Rauchverhaltens

21% der Besucher/innen des Rauchprogramms haben geraucht und hatten keine Absicht damit aufzuhören. Feelok konnte auch diese Gruppe erreichen.

Zielgruppe Jugendliche

DEIN THEMA? HIER CHECKEN. MEHR +



RAUCHSTOPP-PROGRAMM

Mit feelok.de schaffst du es in vier Schritten, von der Zigarette loszukommen.



TESTS, QUIZ, GAMES...

Bist du von der Zigarette abhängig? Wie greift Rauchen deinen Körper an?



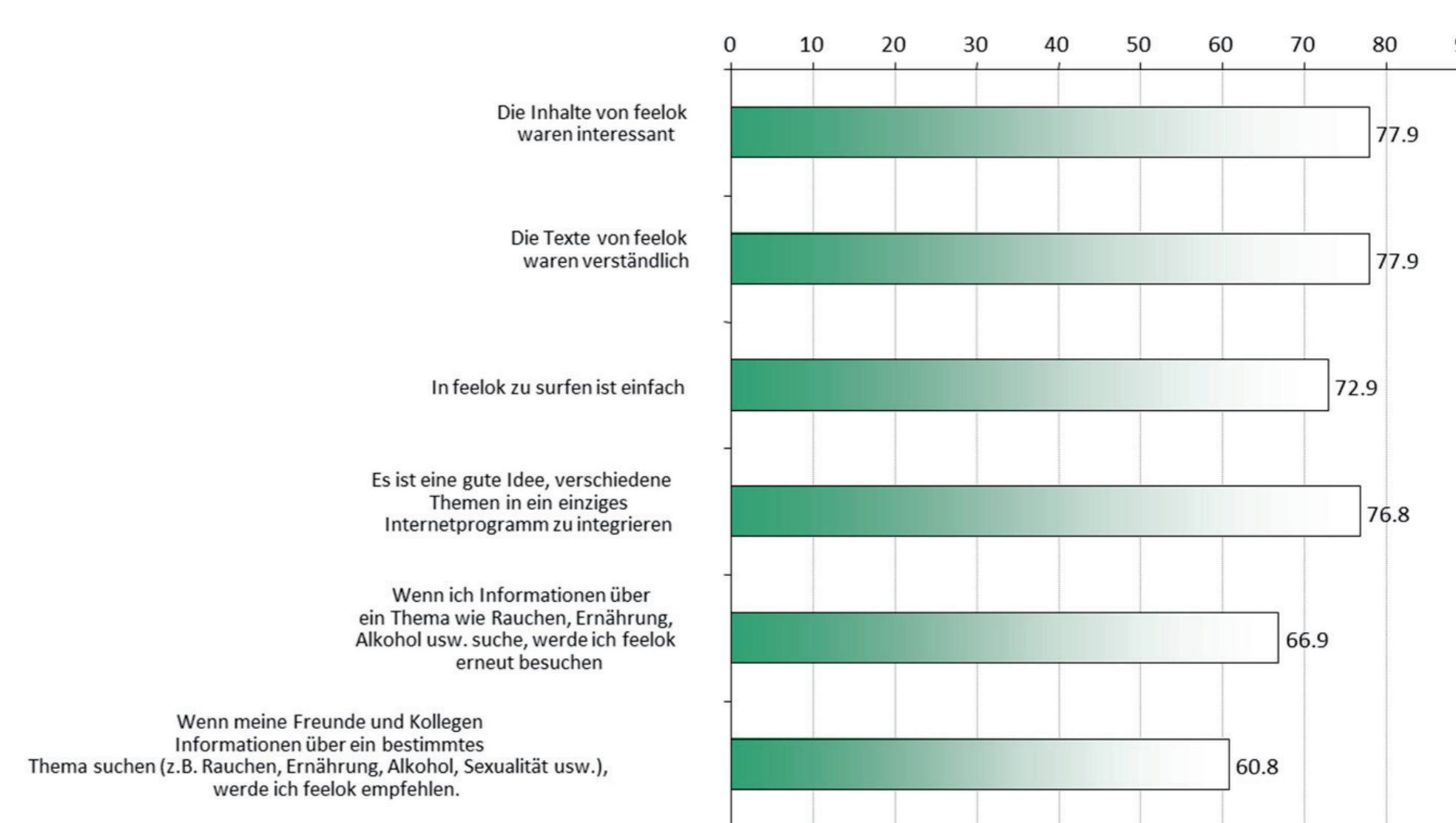
FRAGEN UND ANTWORTEN

Antworten zu all deine Fragen rund ums Thema Tabak.

Die Inhalte des internetbasierten Angebots:

- Informationen, Tests, Spiele, Tipps zum Rauchstopp, Hilfsangebote
- Begleitende Suchtpräventionsangebote zum Thema Tabak in Schulen

Wie beurteilen Jugendliche feelok



Erreichbarkeit der Zielgruppe

Jahr 2009
397.988 Besuche

Prozentuale Altersverteilung der Benutzer/innen des Bewegungstests im Jahr 2009 (N=3'015), 12-17 Jahre

Geschlecht:
• 55% Mädchen
• 45% Jungen

Quelle: Internetbased Smoking cessation, BzGA 2009, The acceptance of feelok

Zielgruppe Multiplikatoren

1 FEELOK.DE MIT JUGENDLICHEN VERWENDEN
Lassen Sie sich vom Handbuch inspirieren

Die Inhalte für Multiplikatoren:

- Kostenlose didaktische Unterlagen für Pädagog/innen
- Handbuch zum Einsatz in Schulen

Schlussfolgerung

- Es ist geplant weitere der 12 Themen wie Alkohol, Cannabis von feelok.ch zu adaptieren und an deutsche Verhältnisse anzupassen
- Die transnationale Zusammenarbeit mit Radix, Schweiz und Styria vitalis, Österreich, ist befruchtend
- Die Kooperationen werden 2013 durch Methodenschulungen intensiviert
- Institute, Organisationen und Sponsoren sollen für den weiteren Aufbau von feelok.de gewonnen werden

Das Netzwerk



Elf gesundheitsrelevante Themen, wie Alkohol, Ernährung, Sexualität, Rauchen, Sport, Stress und Gewalt, sind speziell für Jugendliche aufgearbeitet. Mehr als 70 Institutionen gehören bereits in der Schweiz und in Österreich zum Netzwerk von feelok. 12 wissenschaftliche Studien belegen den Effekt.

Literatur

1. Das neue Erscheinungsbild von feel-ok.ch: Die Ergebnisse der Studie (2011)
2. Einsatz von Web 2.0 im Rahmen von Gesundheitsprojekten für Jugendliche: Erfahrungsberichte aus verschiedenen Institutionen (2011)
3. Änderung des Raucherstatus nach der Verwendung des Rauchprogramms (2009)
4. Einsatz von feelok in den Schulen aus der Perspektive der Lehrpersonen - Eine qualitative Analyse (2008)
5. Ergebnisse aus einer internetbasierten Studie im schulischen Setting über feelok und über das Gesundheitsverhalten der Jugendlichen (2007)
6. Erfassung des Profils der feelok-Besucher/innen - Von den methodologischen Überlegungen zu den Ergebnissen (2006)
7. Benutzerverhalten der feelok-Besucher/innen (2004)
8. Rauch- und Stressprävention bei Jugendlichen - Wissenschaftlicher Bericht (Jahr 2002)
9. Entwicklung und Implementierung des Projektes „Neue Technologien zur Krebsprävention bei Jugendlichen“ (Jahr 1999)

Kontakt:

Baden-Württembergischer Landesverband für Prävention und Rehabilitation gGmbH / Renchtalstr. 14 / 77871 Renchen / 07 07843- 949-141
elke.boehme@bw-lv.de / www.bw-lv.de