

foed-ok.ch

# «Füür und Flamme für dini Gsundheit»

---

Kommunikationskonzept von:

Lisa Blaser, Tanja Schönholzer, Rahel Studer, Joëlle Trüb & Jasmine Zotti

# Inhalt



ANALYSE



STRATEGIE



UMSETZUNG



BUDGET

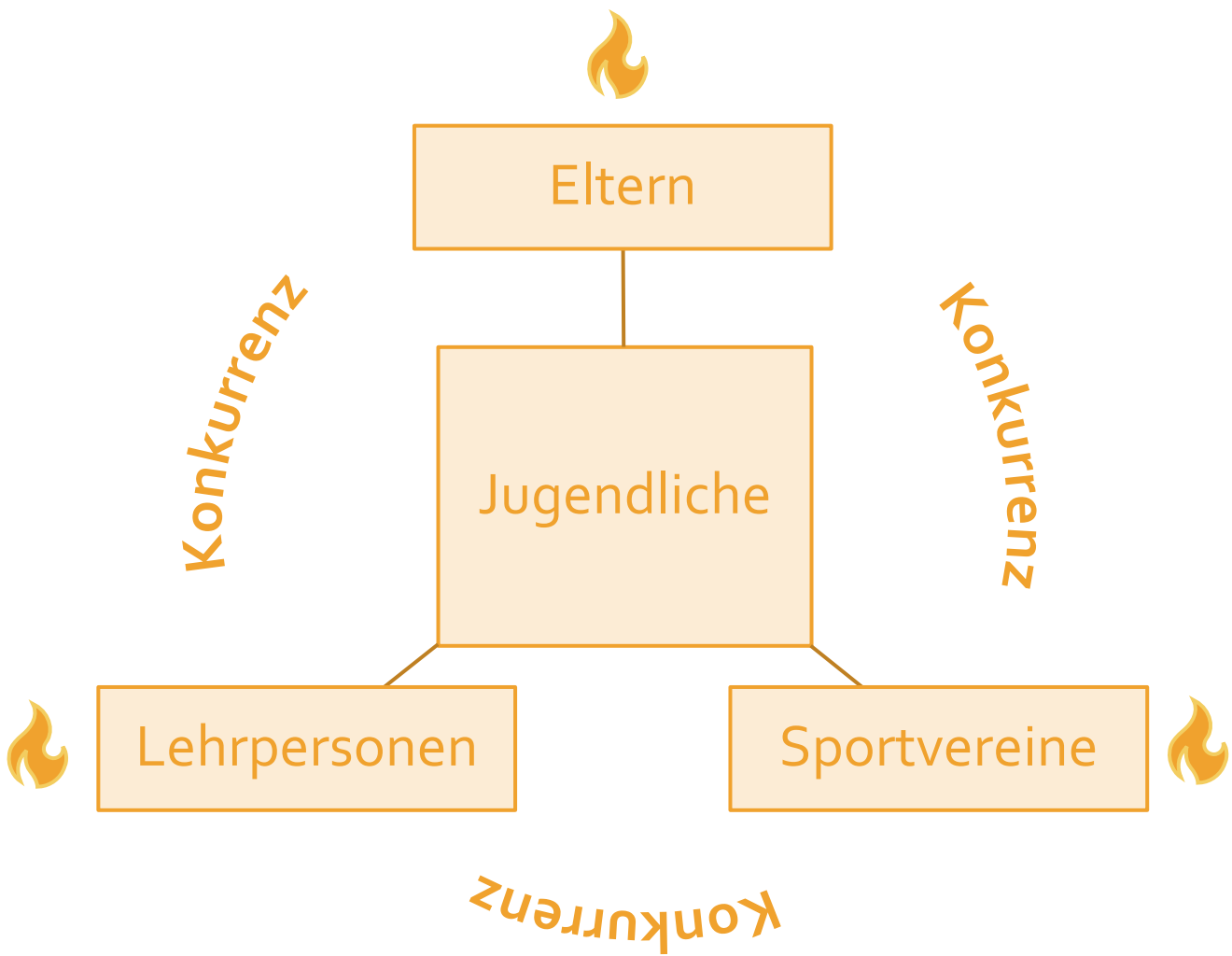


EVALUATION



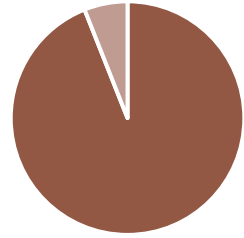


 3 Brandherde



COOL & CLEAR  
swiss olympic  
147.ch macht dich stärker  
PRO JUVEN TUTE  
SICHERHEIT + MEDIENKOMPETE

Kennst Du feel-ok.ch?



■ Nein ■ Ja



## Stärken



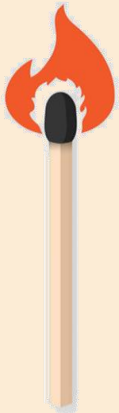
- Zielgruppe & Multiplikatoren
- Hohe Qualität
- Didaktische Mittel

## Schwächen



- Verbreitung via Printmedien
- Zu wenig bekannt
- Sportvereine vernachlässigt

## Chancen



- Grosses Interesse der Eltern
- Ausbildungskontext nutzen
- Sportvereine ansprechen

## Risiken



- Heisse Konkurrenz
- Kurzfristige Nutzung
- Beschränkte Ressourcen

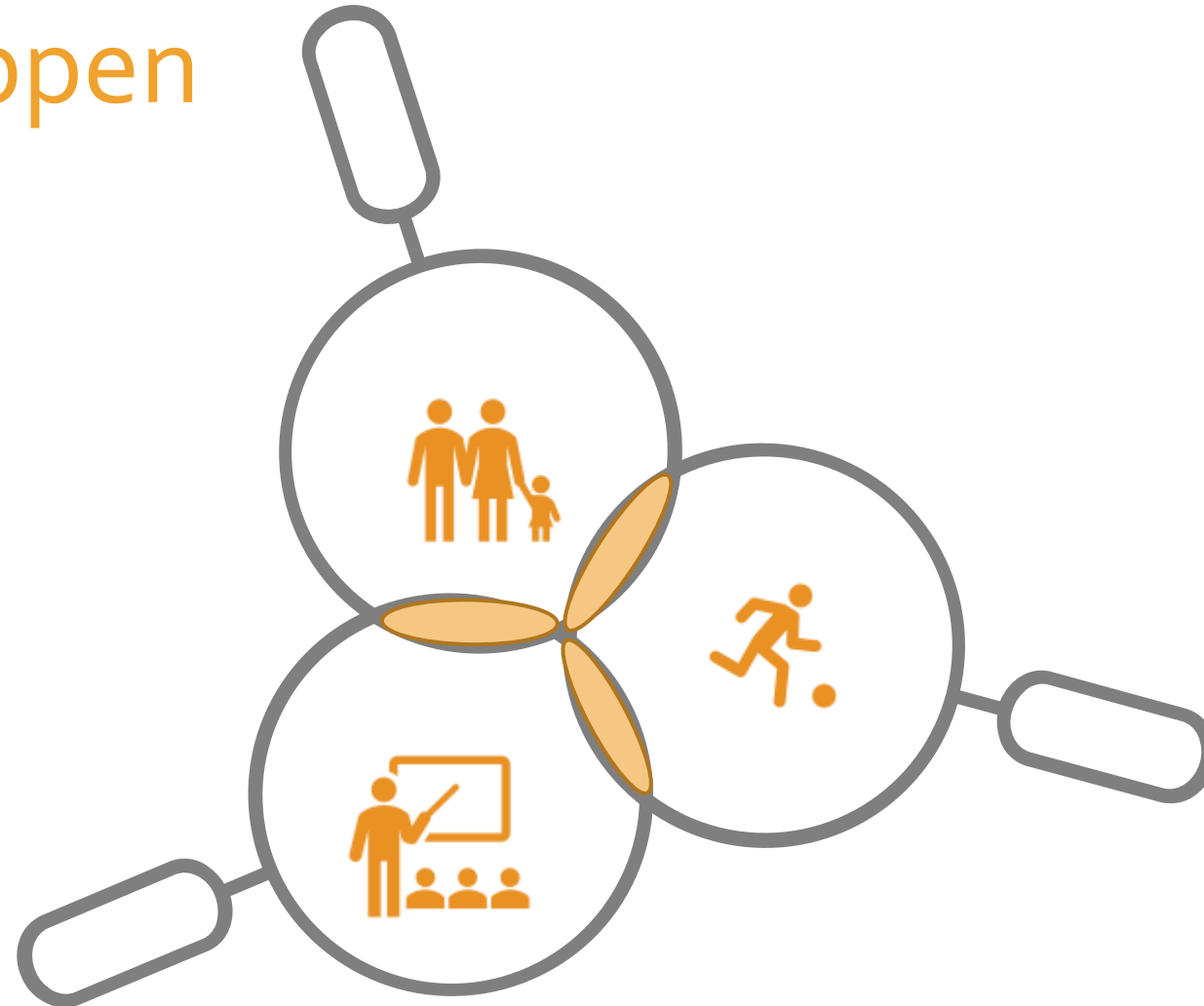
→ Diese drei Aspekte sind zentral in unserem feurigen Kommunikationskonzept

Strategie



# Dialoggruppen

- Eltern
- Lehrpersonen
- Sportvereine

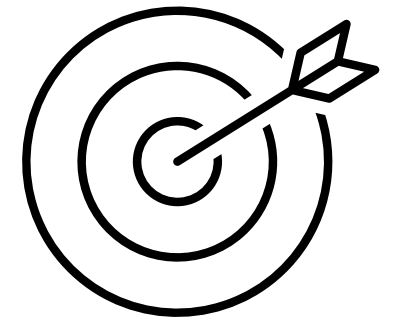






# Kommunikationsziele

Hauptziele	Indikatoren	Sollwerte
Die (angehenden) Oberstufen- <b>Lehrpersonen</b> des Kantons Schaffhausen kennen das Angebot von feel-ok.ch.	Bis Ende 2022	60% aller Lehrpersonen im Kanton Schaffhausen kennen das Angebot von feel-ok.ch
Das Angebot von feel-ok.ch ist den <b>Eltern</b> der Oberstufenschüler/-innen im Kanton Schaffhausen bekannt.	Bis Ende 2022	An 80% den veranstalteten Elternabenden wurde das Programm vorgestellt
Das Angebot von feel-ok.ch ist den <b>Sport-Vereinsleitenden</b> des Kantons Schaffhausen bekannt.	Bis Ende 2022	Rubrik «Sportvereine» wird 100-mal über den QR-Code aufgerufen



# Feurige Botschaften



Brännts? Feel-  
ok.ch isch din  
Durstlöscher!

Brandaktuelli  
Themä!

Brännts dihei?

Füür und  
für dini  
Gsundheit!



Umsetzung



# Massnahme 1

Feel-ok.ch an den pädagogischen Hochschulen des Kantons Schaffhausen vorstellen





# Massnahme 2

Feel-ok.ch an den Elternabenden in den Oberstufenzentren des Kantons Schaffhausen vorstellen





# Massnahme 3

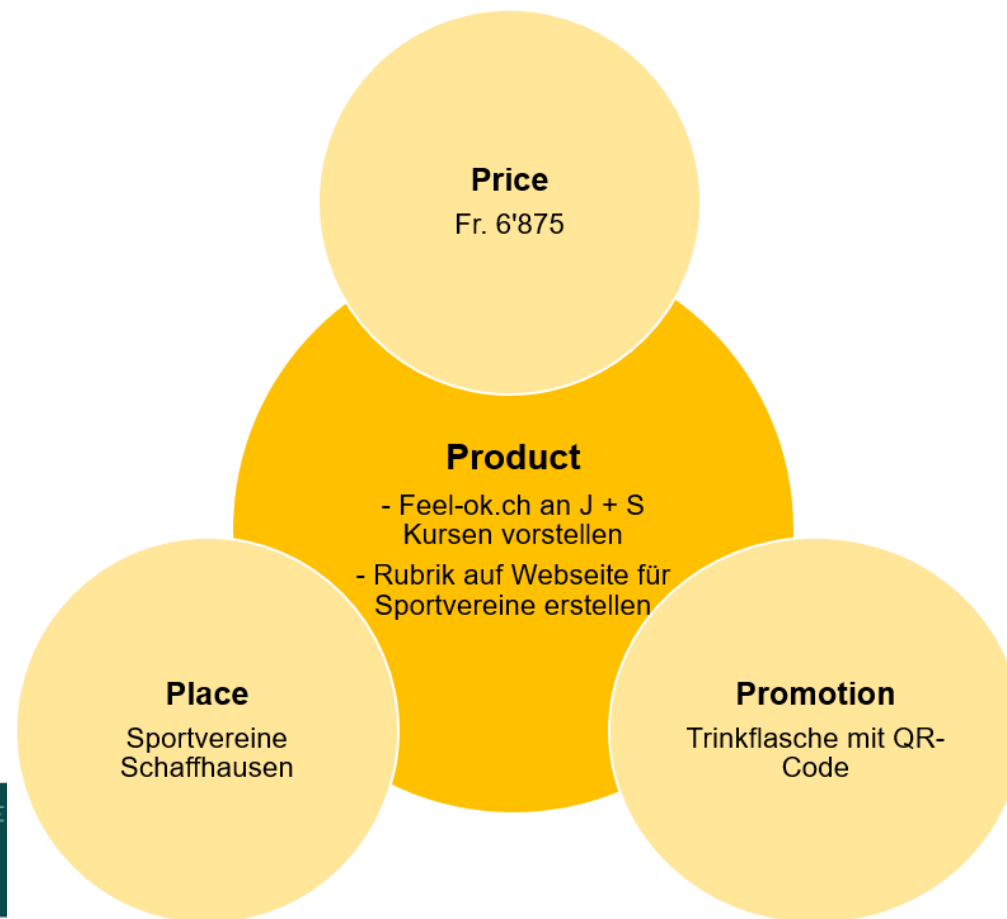
Feel-ok.ch am J + S Grundkurs vorstellen und bei Vereinsleitenden bekannt machen



**feel-ok.ch**

Brännts? Feel-ok.ch isch din Durstlöschcher!

Scan mich



**feel-ok.ch**

ÜBER FEEL-OK.CH · NEWSLETTER · AT · DE

JUGENDLICHE

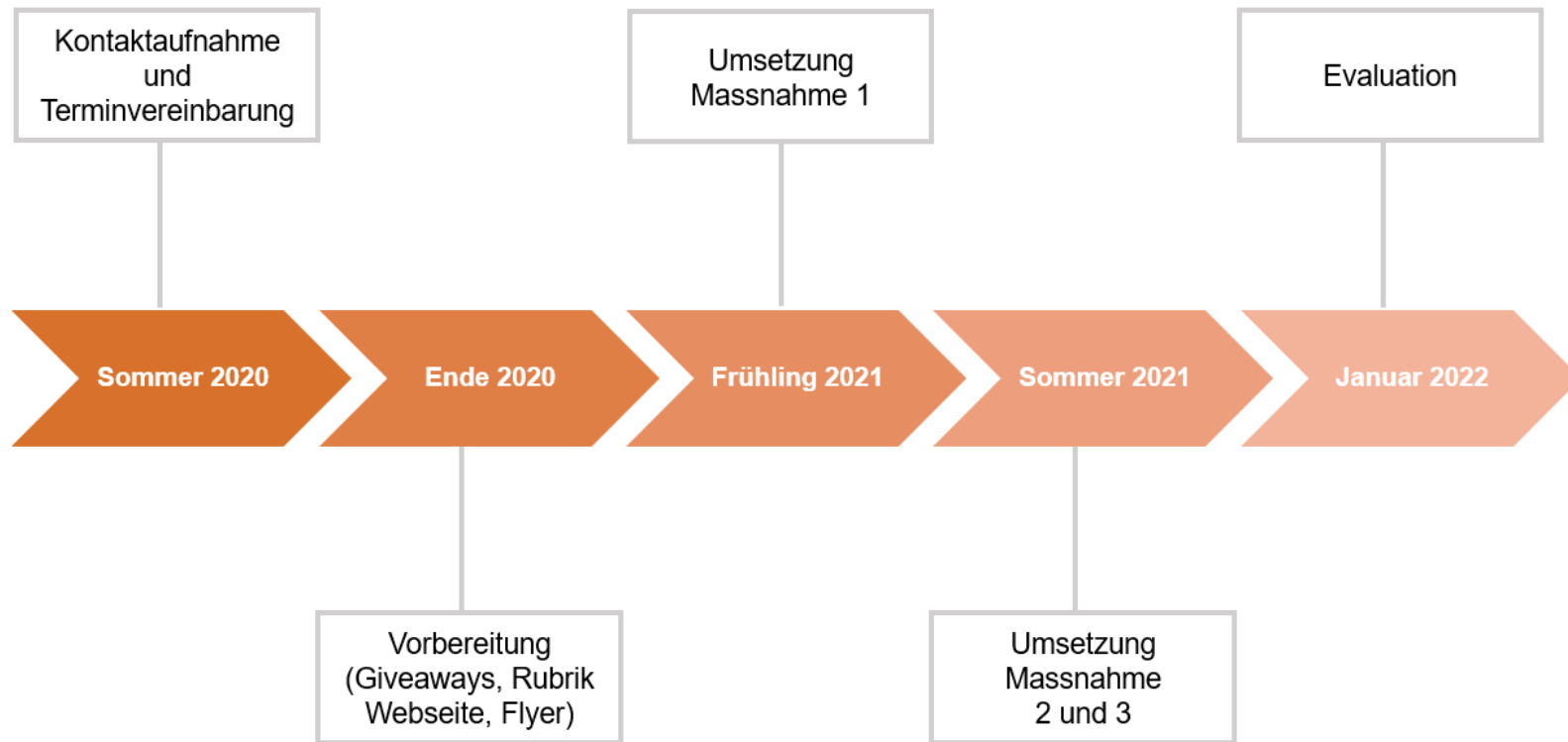
LEHRPERSONEN UND MULTIPLIKATOREN

ELTERN

SPORTVEREINE



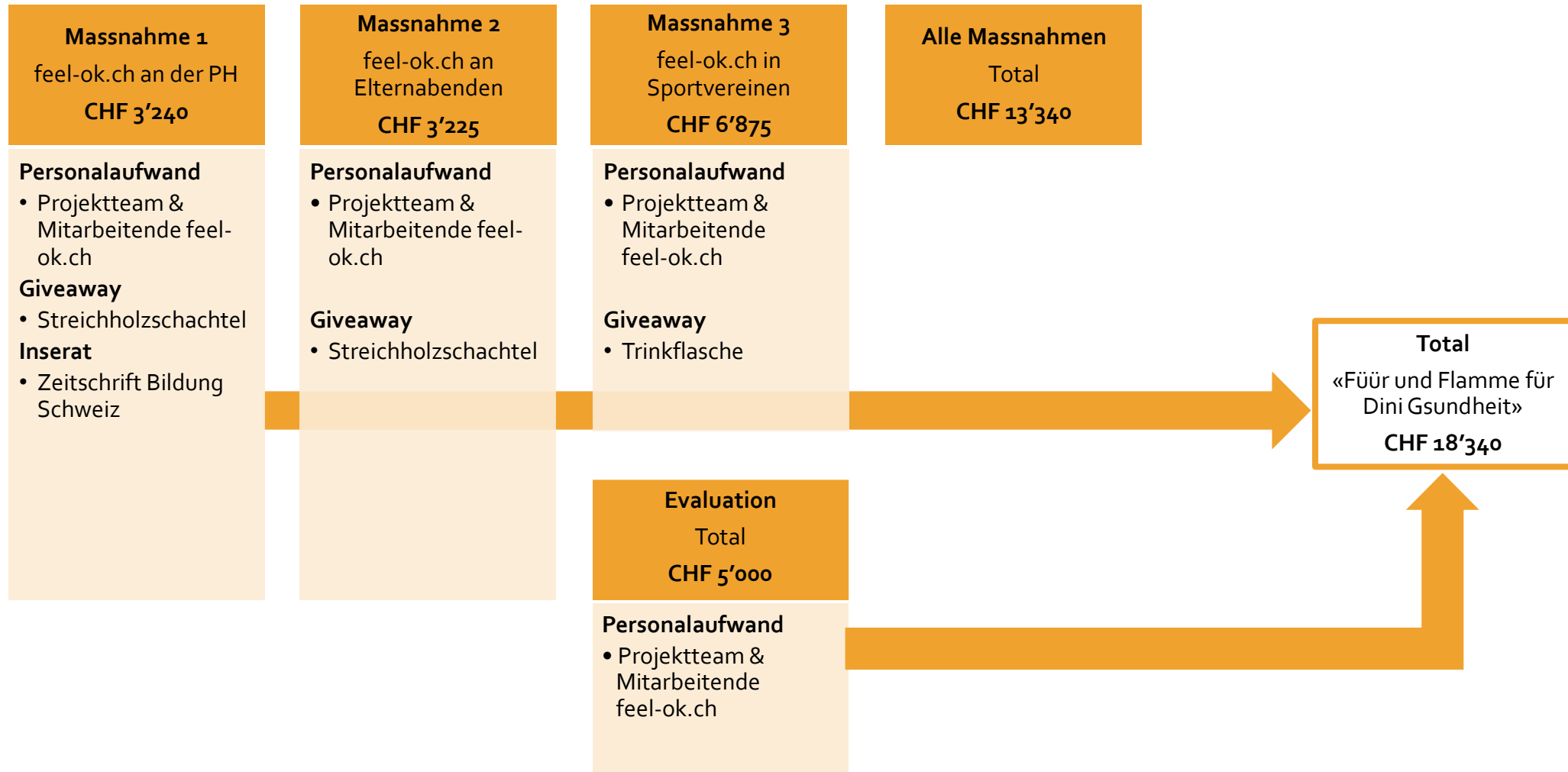
# Zeitlicher Ablauf



Budget



# Budget







# Evaluation

## Massnahme 1

feel-ok.ch an der PH

- **Quantitativ:**
  - Messung Anzahl Klicks in der Rubrik «Lehrpersonen» → QR Code
  - Schriftliche Online Befragung

## Massnahme 2

feel-ok.ch an  
Elternabenden

- **Qualitativ:**
  - Einzelinterviews mit Lehrpersonen
- **Quantitativ:**
  - Messung Anzahl Klicks in der Rubrik «Eltern» → QR Code

## Massnahme 3

feel-ok.ch in  
Sportvereinen

- **Qualitativ:**
  - Fokusgruppe mit Vereinsleitenden
- **Quantitativ:**
  - Messung Anzahl Klicks in der Rubrik «Sportvereine»

→ Die Datenquelle der quantitativen Methoden jeweils die Nutzungsstatistik von feel-ok.ch





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!